

# VALORISATION

1 JOUR (7 HEURES)

## Objectifs généraux

Être capable de :

- Rappeler la notion de besoin, de motivation et l'enjeu du management motivationnel
- Développer son intelligence émotionnelle en tant que managers et ses capacités d'écoute actives pour être attentif à l'expression des besoins
- Créer les conditions optimales pour favoriser l'expression des besoins de chacun
- Identifier, cartographier et étudier les différents besoins
- Transformer ses besoins en actes managériaux
- Co-construire une feuille de route collective et individuelle avec ses collaborateurs
- Évaluer la réalisation et le niveau de satisfaction de ces collaborateurs

## Méthodes pédagogiques

Composante : 30% théorie; 40% pratique, 30% échanges

- Formations ludiques basées sur des ateliers, mises en situation, travaux de groupe et individuel
- Un/e formateur/trice en posture de facilitation et d'apport de concepts pour développer vos compétences en situation

## Méthode d'évaluation

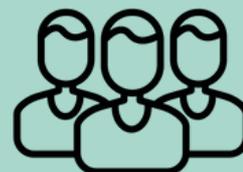
- L'atteinte des objectifs sera évaluée par un quizz d'évaluation des connaissances

## Modalités d'accès

- Cette formation est organisée en fonction des demandes avec un minimum de 4 et un maximum de 12 stagiaires

## Accessibilité handicap

- Nous consulter au préalable, nous envisagerons l'accès et les adaptations éventuelles.



Public :

Tout public



Modalités de formation :

En présentiel ou distanciel



Zone d'accès :

Toutes les régions françaises

Prérequis :

Aucun

# VALORISATION

## 1 JOUR (7 HEURES)

### Module 1 : Expérimenter le management motivationnel

- Présentation mutuelle
- Présenter les enjeux, les objectifs, le programme de l'atelier
- Analyser les attentes concernant cette thématique
- Brise glace

*Méthodes : théâtre d'improvisation, expérimentations, exercices*

### Module 2 : Analyser les pratiques de management au quotidien de la motivation

- Expérimentations et mises en œuvre suite à la formation annuelle 20219: « les leviers de la reconnaissance »
- Difficultés rencontrées

*Méthodes : travail en binôme*

### Module 3 : Rechercher son profil motivationnel en tant que manager

- Analyser notre profil motivationnel
- Exprimer, formaliser nos besoins en tant que manager
- Identifier nos leviers motivationnels
- Construire notre feuille de route
- Partager de route avec notre N+1

*Méthodes : travail en binôme*

### Module 4 : Exploiter la cartographie des motivations collectives de nos équipes

- Etudier le profil motivationnel de notre équipe
- Rechercher et proposer les différents leviers à activer

*Méthodes : travaux en sous-groupes, fiches outils*

# VALORISATION

1 JOUR (7 HEURES)

## Module 5 : Etudier l'expérience collaborateur

- S'approprier les besoins exprimés par nos collaborations
- Valoriser les signes de reconnaissance positive
- Rechercher des solutions et les leviers

*Méthodes : travaux en sous-groupes, fiches outils*

## Module 6 : Construire une feuille de route

- Formaliser des objectifs d'amélioration continue en matière de management motivationnel
- Elaborer la feuille de route
- Communiquer, partager et optimiser notre feuille de route avec nos collaborateurs
- Définir les conditions de mise en œuvre et de pilotage
- Préciser les conditions d'évaluation

*Méthodes : Travail personnel, fiche repères*