

RECHERCHER DES CANDIDATS ET CONSTRUIRE UNE CV-THÈQUE -2

1 JOUR (7 HEURES)

La formation « Rechercher des candidats et construire une Cvthèque » est la seconde formation d'un volet de 3 formations sur le recrutement. A l'issue de la formation, les apprenants seront en mesure de sourcer les meilleurs candidats pour le poste.

Objectifs pédagogiques

- Définir la campagne de recrutement
- Découvrir les usages des réseaux sociaux
- Identifier les différents supports et réseau selon le profil recherché
- Savoir « dénicher les candidats potentiels »
- Trouver le(s) candidat(s) adapté(s) au profil recherché
- Savoir construire un vivier, une CVthèque

Méthodes pédagogiques

Composante : 20% théorie; 70% pratique, 10% échanges

- Formations ludiques basées sur des ateliers, mises en situation et travaux de groupe
- Un/e formateur/trice en posture de facilitation et d'apport de concepts pour développer vos compétences en situation

Méthode d'évaluation

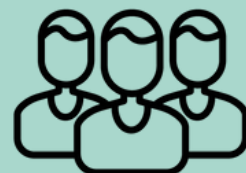
- L'atteinte des objectifs sera évaluée par un quizz d'évaluation des connaissances

Modalités d'accès

- Cette formation est organisée en fonction des demandes avec un minimum de 4 et un maximum de 12 stagiaires

Accessibilité handicap

- Nous consulter au préalable, nous envisagerons l'accès et les adaptations éventuelles.



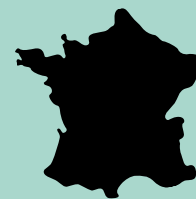
Public :

Tout public



Modalités de formation :

En présentiel ou distanciel



Zone d'accès :

Toutes les régions françaises

Prérequis :

Aucun

RECHERCHER DES CANDIDATS ET CONSTRUIRE UNE CV-THÈQUE -2

1 JOUR (7 HEURES)

Module 1 : Acquérir des compétences

- Analyser et optimiser les mises en œuvre réalisées en intersession
- Développer nos compétences en sourcing dans le cadre d'un recrutement
- Définir le mot sourcing

Méthodes : Exercices, échanges

Module 2 : Découvrir les techniques de sourcing

- Réaliser un mapping des compétences et des organisations cibles nous intéressant
- Préparer le sourcing du recrutement en élaborant une stratégie globale sur le profil dit « parfait »
- Étudier les différents types de sourcing
- Analyser le sourcing Web 2.0 en recrutement

Méthodes : étude de cas