

Prise de parole en public

Durée : 2 jours consécutifs

Lieu : France, outremer, pays francophones

Intervenants :

Consultants formateurs ALLIANCE

Tarifs pour la session :

Stage en inter : 500 euros nets par stagiaire

Stage en intra-entreprise (groupe de 4 à 12 stagiaires) :

2 jours : 1600 euros nets pour le groupe (salle fournie par l'entreprise)

Coaching individuel à distance : 100 euros nets de l'heure

Hors Métropole : Frais de déplacement en sus.

Validation : attestation de formation

Financement : sur demande auprès de votre RH, de votre conseiller en évolution professionnelle de votre secteur (<https://espaceprive.moncompteformation.gouv.fr>)

www.alliancec.fr

Sur convention de formation

N° d'activité : **52 44 04350 44**

OBJECTIFS

A l'issue de la formation, vous serez capable de :

- ❖ **Acquérir des connaissances et des éléments méthodologiques relatifs aux techniques d'expression, de communication et relationnelles ;**
- ❖ **Développer des compétences en communication orale, relatives à l'exercice de leur activité professionnelle ;**
- ❖ **Appréhender des situations de prise de parole devant différents types de public.**

CONTENU

- Développer leurs capacités en communication orale ;
- Expérimenter de nouveaux comportements ;
- Maîtriser des techniques de communication orale ;
- Gérer ses émotions pour mieux vivre son trac ;
- Préparer une prestation orale :
 - *Enjeux de la prise de parole*
 - *Objectifs, sous-objectifs*
 - *Caractéristiques du public*
 - *Déroulement,*
 - *Méthode,*
 - *Supports*

- S'entraîner à prendre la parole en public ;
- S'adapter aux différents interlocuteurs ;
- S'exprimer dans les différentes situations professionnelles ;
- Savoir improviser
- Savoir exprimer son opinion
- Savoir argumenter

METHODES PEDAGOGIQUES 20% de théorie et 80% de pratique

- Approche pédagogique basée sur l'expérientiel
- Analyse des pratiques et des expériences
- Fiches individuelles de réflexion ;
- Échange professionnelle
- Analyse des situations vécues ou concrètes ;
- Études de cas à partir de texte proposé ou d'extraits de pièces de théâtre ;
- Exercices de préparation d'une prise de parole en groupe et en sous-groupes ;
- Mise en situation/jeux de rôle (vidéoscopie) avec analyse du consultant et des participants ;
- Apports théoriques et méthodologiques au fur et à mesure de l'avancée du travail.
- Élaboration d'un plan d'action personnel (contrat de progrès)
- Support pédagogique distribué / diffusé à chaque stagiaire
- Assistance et coaching (en sus)

PUBLIC CONCERNE

Tout public ayant à s'exprimer en public (réunion, séminaire, examen...).